

20 ans du Museums-PASS-Musées : l'histoire d'un succès trinational 332 sites – 3 pays – 1 passeport

« Nous sommes », pour Gilles Meyer, le directeur de l'association Museums-PASS-Musées, « sans doute l'une des rares institutions à avoir connu un développement et un succès aussi rapide, d'un projet initialement subventionné par des fonds Interreg à une organisation autofinancée. » C'est en décembre 1998 que la Conférence du Rhin supérieur décide de la création d'un pass musées transfrontalier, l'association « Passeport des musées du Rhin Supérieur » est fondée à cet effet et un bureau central est créé pour mener à bien le projet. Le premier pass a été vendu le 1er juillet 1999. Lancé avec une sélection de 120 musées, il est vendu dès le début à 7 500 exemplaires. Dix ans plus tard, 180 musées enregistrent déjà près de 280 000 entrées. « Aujourd'hui », poursuit Gilles Meyer, « nous en sommes à quelques 50 000 pass vendus par an, même si nous avons noté un petit ralentissement en 2018 dû aux températures estivales. » Les visiteurs utilisent en moyenne dix fois leur pass, de sorte que le Museums-PASS-Musées génère 500 000 entrées par an.

Les musées, châteaux et jardins auxquels le Museums-PASS-Musées donne accès sont désormais au nombre impressionnant de 332. Ils bénéficient d'un reversement financier situé entre 55 et 70 % par rapport à leur prix moyen d'entrée, reversement qui a augmenté de 4 % en 2018. De même, le périmètre géographique lui aussi n'a cessé de s'agrandir depuis 20 ans, justifiant en 2013 un changement de nom qui s'imposait depuis longtemps pour l'association, désormais dénommée « Museums-PASS-Musées ». Côté français, l'ensemble de la région Lorraine, l'Alsace et la Franche-Comté en font partie, tandis qu'en Allemagne, le pass est valable de Lörrach à Worms et de Mayence jusqu'aux environs de Stuttgart ainsi que dans six cantons suisses (Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie, Jura, Soleure, Berne).

La mise en place d'un système d'accès plus moderne et plus pratique, le respect de l'environnement grâce au lancement du Museums-PASS-Musées électronique, ainsi que la conception d'un nouveau site internet trilingue plus convivial conforme aux normes de sécurité actuelles, facilitent l'utilisation du Museums-PASS-Musées pour les sites membres et les visiteurs. « Le plus grand musée du monde » a été récompensé par le prix Bartholdi et le « Cross Border Award - Sail of Papenburg » de l'Association des régions frontalières européennes ARFE. Le programme pour l'année anniversaire 2019 compte de nouveau chaque mois des soirées exclusives dans des musées avec visites guidées privées, ainsi que des voyages culturels vers plusieurs destinations. Par ailleurs, des offres spéciales destinées aux enfants et aux jeunes, en coopération avec des écoles, doivent renforcer la motivation de ces publics pour visiter les musées membres.

2.778 signes

À propos du Museums-PASS-Musées

Le Comité directeur se compose de six membres bénévoles, dont deux viennent aujourd'hui d'Allemagne, deux de Suisse et deux de France, qui ne sont liés personnellement à aucun musée en particulier et n'exercent aucun mandat politique. Le président actuel est le Suisse Roland Frey, le vice-président est l'Alsacien Daniel Reibel et le trésorier l'Allemand Roland Seeger.

La Commission technique compte 12 membres représentants de musées participants, tels que le musée Würth, le musée Lalique, le Markgräfler Museum de Müllheim, l'Historisches Museum der Pfalz, la Fondation Beyeler ou le Museum.BL. Le représentant actuel de cette commission est Tilmann von Stockhausen, directeur général des Städtische Museen de Fribourg-en-Brigau.

Le Museums-PASS-Musées n'est pas transférable et peut être acheté pour 112 € (143 CHF) en ligne ou directement dans les musées participants, il est valable un an à partir de la première visite pour un adulte accompagné de cinq enfants de moins de 18 ans.

Une brochure paraît deux fois par an et dresse la liste par ordre alphabétique de tous les sites

membres classés par pays ainsi que de leurs expositions en cours.

Le bureau central de Bâle compte huit personnes / cinq équivalents temps plein, il est dirigé depuis 2001 par Gilles Meyer. (Viaduktstr. 12, CH – 4002 Bâle, tél : + 33 3 89 33 96 29 / + 41 61 2050040, info@passmusees.com / info@museumspass.com).

Une liste de tous les musées et d'autres informations utiles sont disponibles sous www.passmusees.com.

Le rapport annuel 2018 complet peut aussi y être consulté :

https://www.museumspass.com/sites/default/files/medias/museums/Verein/Jahresbericht_2018__WEB.pdf

1.658 signes

Pour toute question :

Direction Gilles Meyer, tél : + 33 3 89 33 96 29/ + 41 61 2050040, info@passmusees.com

Interviews avec des directeurs de musées

Pantxika de Paepe

Musée Unterlinden, Colmar (FR)

Comment imaginez-vous l'avenir des échanges culturels trinationaux et quel rôle pourrait/devrait jouer le Museums-PASS-Musées ?

Les échanges culturels trinationaux offrent une richesse incroyable. Les idées sont, de fait, multipliées par trois et cette plateforme culturelle trinationale joue un rôle au cœur de chaque pays par son impact culturel puissant. Ces échanges ne peuvent que monter en puissance.

Votre musée jouit d'une renommée mondiale, vos expositions sont visitées par des centaines de milliers de personnes. Dans quelle mesure est-il important pour vous d'être ancré dans la scène culturelle régionale de la région trinationale et quel rôle le Museums-PASS-Musées joue-t-il à vos yeux ?

Le Musée Unterlinden n'existe qu'au travers de son territoire auquel il doit ses collections, son statut si singulier de musée associatif, rare en France. Le rôle du Museums-PASS-Musées est pour moi le rôle d'un passeur qui guide, transmet et favorise les mouvements de nos publics et le métissage des idées.

Eckart Köhne

Badisches Landesmuseum, Karlsruhe (D)

La promotion culturelle et son accessibilité sont des objectifs essentiels du Museums-PASS-Musées. Quelle importance accordez-vous à ces objectifs et de quelle manière cherchez-vous à les atteindre, le cas échéant, dans votre établissement ? Quel est à votre avis le rôle du Museums-PASS-Musées à cet égard ?

Le prix d'entrée dans un musée représente souvent un obstacle et le Museums-PASS-Musées aide les visiteurs réguliers passionnés à réduire ces coûts. Les musées, eux, profitent de reversements et touchent davantage de visiteurs, on peut donc parler à coup sûr d'une situation gagnant-gagnant.

Comment voyez-vous l'avenir des échanges culturels trinationaux et quel rôle y donneriez-vous au

Museums-PASS-Musées ?

L'Europe doit poursuivre son intégration et c'est particulièrement important dans les zones frontalières comme notre région trinationale. La culture peut jouer un rôle de passerelle, de même que le Museums-PASS-Musées, qui est un projet transfrontalier.

Roland Wetzel

Museum Tinguely, Bâle (CH)

Lorsque vous observez l'évolution des 20 dernières années, que diriez-vous de la collaboration entre votre établissement et le Museums-PASS-Musées ?

Ce sont des valeurs telles que confiance, transparence et professionnalisme qui forment la base de notre collaboration tournée vers l'avenir avec le Museums-PASS-Musées, elles contribuent indéniablement à son succès.

Votre musée jouit d'une renommée mondiale, vos expositions sont visitées par des centaines de milliers de personnes. Dans quelle mesure est-il important pour vous d'être ancré dans la scène culturelle de la région trinationale et quel rôle le Museums-PASS-Musées joue-t-il à vos yeux ?

Je pense que le rayonnement international ne peut pas durer sans un ancrage local. Dans cette mesure, le Museums-PASS-Musées représente l'un des meilleurs réseaux transfrontaliers pour favoriser les contacts entre pays voisins.

ANSPRECHPARTNER:

Pressebüro mwk - Hubert Matt-Willmatt, djv -- Beate Kierrey, djvLaßbergstr. 24
79117 Freiburg

Tel: + 49 761 - 69 66 417 oder 0175 - 51 50 892

Fax: + 49 761 - 69 66 418

eMail: info@pressebuero-mwk.de

Internet: <http://www.pressebuero-mwk.de/>
