

Museums-PASS-Musées: Jahresbericht 2019 / Rapport annuel 2019 (03.05.2020)

Sehr geehrte Damen und Herren - Mesdames, Messieurs

Anbei erhalten Sie den Jahresbericht des Museums-PASS-Musées 2019 - den Text in word und entsprechende Fotos / Bildunterschriften finden Sie unter <https://www.museumspass.com/de/presse/jahresbericht-2019>.

Je me permets de vous transmettre ci-joint le rapport annuel 2019 Museums-PASS-Musées. Vous trouverez le texte en word plus des Photos sous le lien <https://www.museumspass.com/fr/presse/rapport-annuel-2019>

Mit freundlichen Grüßen - avec mes salutations cordiales

Hubert Matt-Willmatt

Infos: Renseignements :

ELIANE STAUFFIGER, lic. phil.

Kommunikation Communication

Meine Bürozeiten Mes horaires

Mo/Do ganztägig, Mi am Vormittag, Fr am Nachmittag

Lu/Je, toute la journée, Me le matin, Ve l'après-midi

MUSEUMS-PASS-MUSÉES

Geschäftsstelle Bureau central

Birsigstrasse 2, CH-4000 Basel

T (CH) 061 205 00 49 // T (DE) 07621 161 36 34 // T (FR) 03 89 33 96 29

eliane.stauffiger@museumspass.com // www.museumspass.com

MUSEUMS-PASS-MUSÉES

JAHRESBERICHT 2019 RAPPORT ANNUEL 2019

PRESSEMITTEILUNG // COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eliane Stauffiger

29.04.2020

 

DEUTSCHE VERSION

Das Jahr 2019 bescherte dem Museums-PASS-Musées viel Freude mit den Feierlichkeiten zum 20-jährigen Bestehen des Vereins. Die Ankunft des kleinen Ausserirdischen MAARSI, der Kinder zum Besuch der Mitgliedshäuser einlädt, dem Start des trinationalen Schulwettbewerbs in Partnerschaft mit dem Ecomusée d'Alsace sowie dem Umzug der Geschäftsstelle in neue Büroräumlichkeiten stellen nur einige der grossen Ereignisse im Vereinsleben dar.

Das Jahr 2019 konnte positiv abgeschlossen werden, was unseren Mitgliedshäusern direkt zugutekommt. Die wichtigsten Zahlen im Überblick:

1. 47'399 verkaufte Museums-PASS-Musées was einer Steigerung von 3,2% entspricht.
2. Der Verkaufsumsatz beträgt 5'398'549 € und steigt damit um 410'853 € im Vergleich zu 2018. Dies dank einer Steigerung der Verkäufe und der Anpassung unseres Verkaufspreises
3. Die kumulierte Auszahlung an die Mitgliedshäuser stieg im Vergleich zu 2018 um 487'707 € auf 4'181'121 €. Diese Erhöhung ist das Ergebnis des Anstiegs der durchschnittlichen Eintrittspreise der Häuser und der Zahl der mit dem Museums-PASS-Musées getätigten Eintritte. Diese beliefen sich auf 445'043, was einem Anstieg von 3,5% entspricht.

Wie in den Vorjahren wurden den Mitgliedshäusern zwei unterschiedliche Rückzahlungsraten gewährt: 57% oder 72% ihres theoretischen Einnahmeverlustes durch die Eintritte mit dem Museums-PASS-Musées. Beide Raten sind im Vergleich zu 2018 nochmals um 2 Prozentpunkte gestiegen.

Das exklusive Programm für Inhaberinnen und Inhaber eines Museums-PASS-Musées war mit zwölf Abendveranstaltungen, zwei Reisen – nach Moskau/St. Petersburg und Athen – und der "3-Länder-Rallye" mit über 1.500 Teilnehmern erneut ein grosser Erfolg.

Das Jahr 2020 ist gezeichnet von einer globalen Gesundheitskrise, die die Museen und den Museums-PASS-Musées vor grosse Herausforderungen stellt. Dies sollte den Verein nicht daran hindern, die Bemühungen fortzusetzen und positiv in die Zukunft zu blicken.

Der Museums-PASS-Musées hat sich dazu entschlossen, alle Museums-PASS-Musées mit Ablaufdatum nach dem 13. März 2020 automatisch um zwei Monate zu verlängern. Weitere Massnahmen werden ergriffen, falls es die Situation erfordert.

Zudem hat der Museums-PASS-Musées die Aktion «culture@home» lanciert. Damit bringt er den Inhaberinnen und Inhabern des Museums-PASS-Musées täglich über die Website museumspass.com und Facebook Tipps zu kulturellen Veranstaltungen direkt in die gute Stube.

Aktuell und abwechslungsreich!

Sie finden unseren Jahresbericht 2019 unter folgendem Link: <https://bit.ly/2zz2Bwe>

 

VERSION FRANÇAISE

L'année 2019 a réservé d'agréables surprises au Museums-PASS-Musées avec de belles festivités liées au 20ème anniversaire de l'association, l'arrivée de leur ami MAARSI qui invite les enfants à parcourir de nombreux sites membres, le lancement d'un concours scolaire trinational en partenariat avec l'Écomusée d'Alsace ainsi que le déménagement du bureau central.

Les chiffres 2019 ne sont pas en reste et permettent d'afficher de bons résultats :

1. 47'399 Museums-PASS-Musées annuels ont été, en hausse de 3,2%
2. Le chiffre d'affaires sur ventes s'établit à 5'398'549 €, en hausse de 410'853 € par rapport à 2018 grâce à l'augmentation des ventes et l'adaptation de nos tarifs de vente
3. Le reversement cumulé aux sites membres a augmenté de 487'707 € comparée à 2018 pour s'établir à 4'181'121 €. Cette augmentation est consécutive à la hausse du prix moyen d'entrée des sites et du nombre d'entrées avec Museums-PASS-Musées qui s'est établi à 445'043, en hausse de 3,5%.

Comme les années précédentes deux différents taux de reversement, relatifs aux pertes théoriques sur entrées générées avec Museums-PASS-Musées, ont été octroyés aux sites membres, à savoir 57% et 72%, ainsi que stipulé dans le règlement de l'association. Les deux taux ont à nouveau augmenté de 2% par rapport à 2018.

Le programme exclusif réservé aux détenteurs/trices de Museums-PASS-Musées a à nouveau rencontré un franc succès grâce à douze soirées exceptionnelles, deux voyages à destination de Moscou/Saint-Pétersbourg et Athènes ainsi que le « Rallye des 3 Pays » qui a regroupé plus de 1'500 participant(e)s.

L'année 2020 s'annonce particulière avec une crise sanitaire mondiale et des interrogations relatives aux accès aux sites membres. Ceci n'empêche pas l'association de poursuivre ses efforts pour atteindre de nouveaux publics et accroître la notoriété du Museums-PASS-Musées et de ses sites membres.

Le Museums-PASS-Musées a décidé de proroger automatiquement de deux mois tous les Museums-PASS-Musées dont la date d'expiration est postérieure au 13 mars 2020. D'autres mesures seront prises selon l'évolution de la situation.

Le Museums-PASS-Musées a également lancé la campagne "culture@home" visant à proposer quotidiennement des idées d'événements culturels en ligne directement aux détenteurs et détentrices du Museums-PASS-Musées via le site internet www.passmusees.com et sur Facebook. Une offre digitale actuelle et de grande diversité !

Vous trouverez notre rapport annuel 2019 en cliquant sur le lien suivant : <https://bit.ly/2zz2Bwe>  

PRESSEBILDER ÜBERSICHT // APERÇU DES PHOTOS DE PRESSE

Die Bilder dürfen nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Museums-PASS-Musées verwendet werden. Eine anderweitige Nutzung ist nicht erlaubt. // Les images ne peuvent être utilisées que dans le cadre d'un reportage sur le Museums-PASS-Musées. Toute autre utilisation est interdite.

Sie finden alle Bilder in hoher Auflösung hier:

<https://www.museumspass.com/de/presse/jahresbericht-2019>

Vous trouverez toutes les images en haute résolution ici :

<https://www.museumspass.com/fr/presse/rapport-annuel-2019>

PRESSEKONTAKT // CONTACT PRESSE

Eliane Stauffiger

eliane.stauffiger@museumspass.com

Birsigstrasse 2

4000 Basel // Bâle

T +41 205 00 49

www.museumspass.com

www.passmusees.com

ANSPRECHPARTNER:

Pressebüro mwk - Hubert Matt-Willmatt, djv -- Beate Kierrey, djvLaßbergstr. 24

79117 Freiburg

Tel: + 49 761 - 69 66 417 oder 0175 - 51 50 892

Fax: + 49 761 - 69 66 418

eMail: info@pressebuero-mwk.de

Internet: <http://www.pressebuero-mwk.de/>
