



MUSEUMS-PASS-MUSÉES FEIERT SEIN 25. JUBILÄUM

PRESSEMITTEILUNG

Der Museums-PASS-Musées feiert sein 25-jähriges Bestehen.

Für das Jubiläumsjahr 2024/2025 gibt es einige Neuerungen: Der Museums-PASS-Musées ändert sein Design und sein Logo. Das neue Design wirkt modern und stellt die Vielfalt des Museumsangebots dar, das sich mit dem Museums-PASS-Musées erschliessen lässt. Zudem sind mit den «MPM-Days» grosse Aktionstage in verschiedenen Städten des Gebiets geplant, in denen Museumspassinhaber/-innen an einer Reihe von Veranstaltungen der mitmachenden Museen teilnehmen können. Für einen bestimmten Zeitraum erhalten Passinhaber zusätzlich exklusive Eintrittspreise in 3 Partnermuseen, die ausserhalb des vom Pass abgedeckten Gebiets liegen.

Der 1999 als erster trinationaler Museumspass der Welt gegründete Verein konnte über die letzten 25 Jahre sein Angebot erheblich erweitern: Konnte man 1999 lediglich 120 Museen besuchen, sind es heute über 350 Museen, Schlösser und Gärten in Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

Infolge mehrerer Gebietserweiterungen über das ursprüngliche Oberrheingebiet hinaus in den Raum Stuttgart, die Franche-Comté, Lothringen und den Kanton Bern, wechselte der Pass im Jahr 2014 seinen Namen von Oberrheinischer Museumspass zu Museums-PASS-Musées.

Über die Pandemiezeit arbeitete der Verein an der Digitalisierung des Angebots. Neben virtuellen Ausstellungsführungen bietet er seit Oktober 2023 eine App an, auf der das Programm der Museen vom Smartphone abgerufen werden kann. In Zukunft soll dort auch der dematerialisierte Museumspass zugänglich sein.

Heute nutzen ca. 45'000 Personen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz den Museums-PASS-Musées.

Genauere Informationen zu den MPM-Days finden Sie hier:

<https://www.museumspass.com/de/exklusive/jubilaumsaktion-mpm-days>

Pressekontakt: Eliane Staub, eliane.staub@museumspass.com, T +41 61 205 00 49